thegreenlist.nl

Hét online magazine en **de grootste social-community**
voor iedereen die duurzamer én leuker wil leven

De grootste duurzame creator van Nederland

+130.000
Social volgers

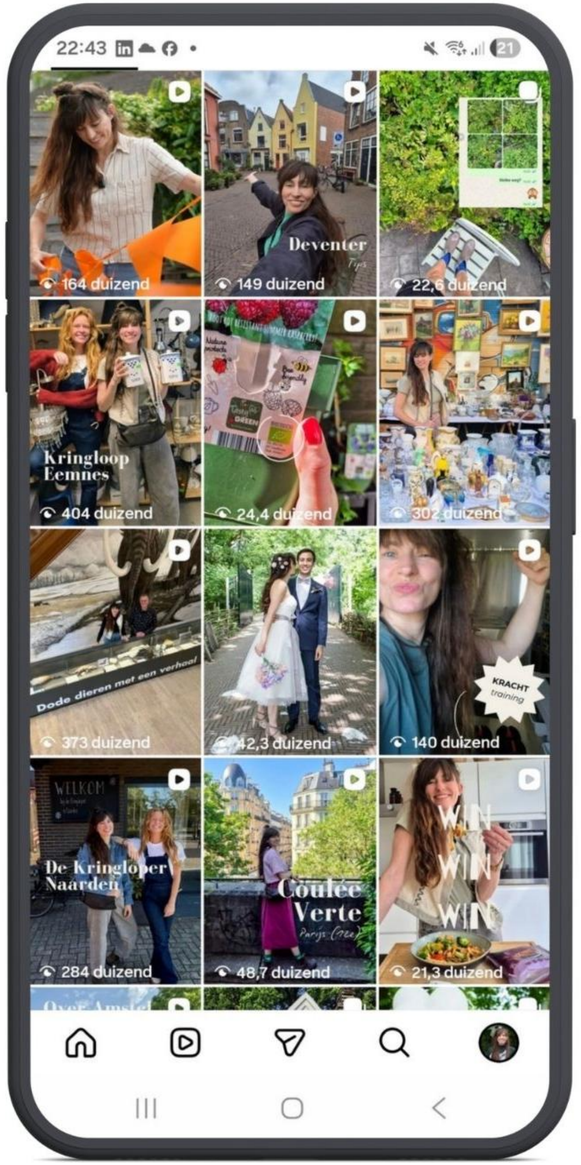
+6 miljoen
Impressies per maand

+5 miljoen
Instagram impressies per maand

+60.000
Unieke websitebezoekers per maand

~6.500
Ontvangen wekelijks onze nieuwsbrief

Honderdduizenden
mensen inspireren we dagelijks om groener te leven



Viral content ♡

Onze content wordt opgeslagen, gedeeld en door honderdduizenden mensen bekeken.

+1,3 miljoen
social views

Meest bekeken video van 2026

Ons verhaal

***Thegreenlist.nl* is hét lifestyle magazine en de grootste social-community voor iedereen die bewuster wil leven.**

Opgericht door Saskia en inmiddels uitgebreid met een team bereiken we dagelijks honderdduizenden mensen die duurzamer willen leven, zonder dat het perfect hoeft.

Dit doen we via de socials, de website, onze wekelijkse nieuwsbrief, (e)books, via mainstream media en voor mooie merken.

We laten zien dat duurzamer leven belangrijk én leuk is, dat je nog steeds volop avonturen kunt beleven en lekker kunt leven. We zijn wars van het belerende vingertje en de je-doet-het-niet-goed-genoeg mentaliteit.

We delen alleen wat we zélf zouden aanraden: aan onze vrienden, buren, familie en aan onze trouwe lezers en volgers. Dat maakt ons geloofwaardig én anders dan de rest.

Thegreenlist.nl is geregistreerd bij influencerregels.com.

Samenwerken? Mail:
saskia@thegreenlist.nl.

Waarom mensen ons volgen

Praktisch boven perfect

Geen onhaalbare idealen, maar tips waar je vandaag mee kunt beginnen.

Social-first content

Video's die gemaakt zijn om te bekijken, op te slaan en te delen.

Originele inspiratie

Geen standaard lijstjes, maar verrassende ideeën die je echt wilt proberen.

Vertrouwd advies

We delen alleen producten, merken en tips waar we zelf achter staan.

Geen belerend vingertje

Duurzamer leven mag leuk zijn.

Journalistiek én persoonlijk

Onderbouwd waar nodig, persoonlijk waar het kan.

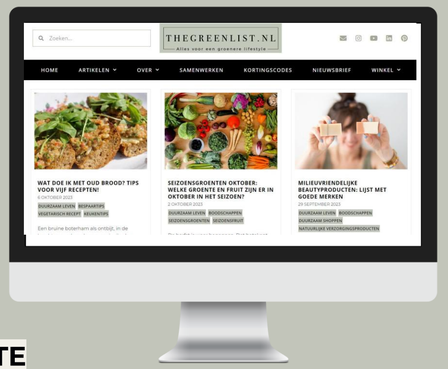
Waar je ons tegenkomt

MEER DAN ÉÉN KANAAL

Socials ♡

Instagram, Facebook,
TikTok, YouTube, LinkedIn.

SOCIAL MEDIA



WEBSITE

PINTEREST

SUBSTACK NIEUWSBRIEF

(E)BOOKS

MEDIA

Onze volgers & lezers

+70%
vrouw

25-65
jaar

Randstad

Bewust

***Met thegreenlist.nl* bereiken we een grote doelgroep: donkergroen, lichtgroen en nog helemaal niet groen. We richten ons in het bijzonder op vrouwen tussen de 25 en 65 jaar met interesse in een bewustere lifestyle of die daar nieuwsgierig naar zijn.**

- 89% van onze volgers op Instagram is vrouw. Op onze andere kanalen zien we een gemixter publiek.
- 75% is tussen 25 en 54 jaar oud.
- Onze Insta-volgers komen bijna allemaal uit NL (87%) of BE (8%).
- Ze wonen vaak in de randstad. Top 5 Insta: Amsterdam, Utrecht, Den Haag, Rotterdam en Haarlem.
- Ze zoeken naar tips om duurzamer, zinvoller en leuker te leven.
- Ze vinden duurzaamheid vaak ingewikkeld en zijn blij dat we het voor ze uitzoeken.
- Als hun portemonnee het toelaat, willen ze best wat meer besteden aan goede, eerlijke producten.
- Maar... Ze zijn ook gek op tweedehands koopjes en #*lifehacks*.
- Ze hebben een goede smaak als het gaat om mode, interieur, (vega) eten, uitgaan en vakanties.
- Authenticiteit gaat boven mooie plaatjes en praatjes.
- **Nieuw in 2026:** de website is beschikbaar (en vindbaar) in het Engels en Duits waardoor onze community internationaal groeit.

Kanaalstatistieken

INSTAGRAM

Aantal volgers: +90.000

Engagement per post: ~5%

Weergaven per maand: 5.100.000

Bereik per maand: 1.500.000

View story: ~4.000 (2.500-10.000)

FACEBOOK

Volgers: +12.000

Weergaven per maand: 2.000.000

Bereik per maand: 1.200.000

WEBSITE

Unieke bezoekers per maand: ~60.000

Verwachte bezoekers 2026: +600.000

Page views per maand: ~100.000

Met 645 zoektermen in top 5 van Google

NIEUWSBRIEF

Abonnees: +6.500

Open rate: 50-60%

PINTEREST

Weergaven per maand: ~100.000

Bereik per maand: ~70.000

LINKEDIN

Volgers: +15.000

Impressies per maand: ~394.000

Bereik per maand: ~198.000

TIKTOK

Volgers: +7.000

Weergaven per maand: ~365.000

Kijkers: per maand: ~221.400

YOUTUBE SHORTS

Bereik/ impressies per maand: ~108.000

PODCAST

Aantal downloads: 15.000

Luisteraars per aflevering: ~1.800

Gemeten op 26/9/26

Wat we voor merken maken

Van **social video's**, branded artikelen tot crossmedia **campagnes** en langdurige partnerships.

SOCIAL FIRST VIDEO'S

AWARENESS-CAMPAGNES

PRODUCT-PROMOTIES

TRAFFIC & ACTIVATIES

PARTNER-SHIPS

Hoe we dat doen

Jouw duurzame merkverhaal of product op één van de kanalen van *thegreenlist.nl*? In het online magazine, op social media, in een e-book of op de kanalen van jouw organisatie, het kan allemaal. We bedenken graag een samenwerking die opvalt, blijft hangen en past bij jouw doel. Altijd in de positieve en inhoudelijke stijl waar *thegreenlist.nl* om bekendstaat.

MULTI-CHANNEL

Een sterk verhaal komt vaak beter tot zijn recht als verschillende kanalen elkaar versterken. Daarom combineren we regelmatig social media, de website, de nieuwsbrief en de kanalen van jouw organisatie in één campagne. Zo zorgen we voor maximale zichtbaarheid!

SOCIAL ONLY

Soms is social media precies de juiste plek om een verhaal te vertellen. Met social-first video's en content maken we verhalen die opvallen in de tijdlijn. Snel, zichtbaar en gemaakt om gedeeld en *geliked* te worden.

ONLINE ONLY

Van branded artikelen en productreviews tot nieuwsbrieven en e-gidsen. Met online content vertellen we een uitgebreider verhaal dat lezers rustig kunnen ontdekken. Bovendien blijft deze content vaak nog lang vindbaar en relevant. Een mooie keuze voor merken die willen bouwen aan zichtbaarheid én vertrouwen.

(VIDEO)REPORTER

Bij *thegreenlist.nl* brengen we verhalen tot leven. Of het nu gaat om een kijkje achter de schermen bij een fabriek, een duurzame winkel, een reisverslag of een feestelijk event. We komen graag langs en zorgen dat het verhaal niet alleen klopt, maar ook inspireert. Of het nu gaat om een video, artikel of socialpost: we maken een verslag waarmee we jouw duurzame boodschap helder en aansprekend overbrengen, met aandacht voor leuke details.

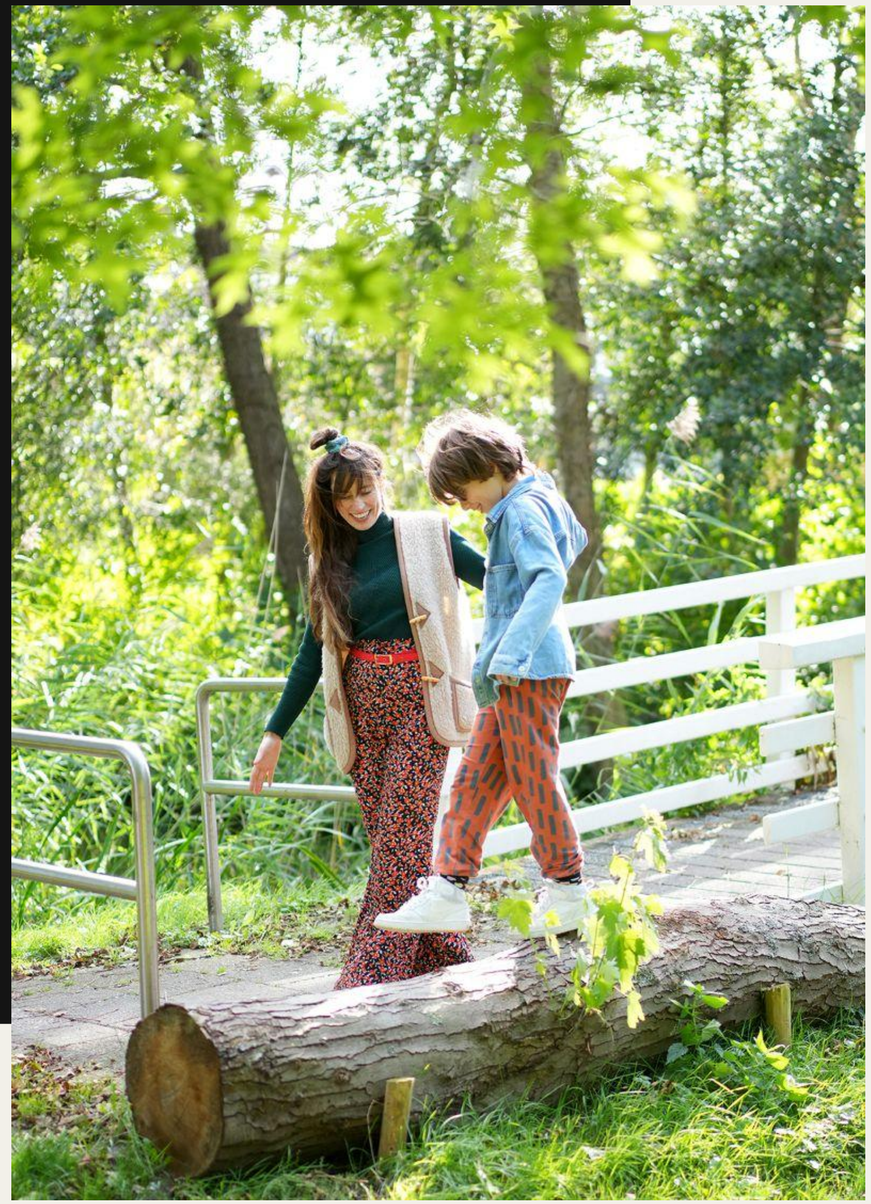
BOOSTEN

Een goede video verdient een groot publiek. Met een boosterpakket kunnen organisaties content ook inzetten om nieuwe doelgroepen te bereiken. Een slimme manier om nóg meer uit een samenwerking te halen.

Een greep uit ons werk

Een selectie van opdrachtgevers
die, net als wij, geloven in
de kracht van een goed verhaal.

ASN BANK
ARMEDANGELS
BEVER
BYD
CRISP
DILLE & KAMILLE
EKO
FAIRTRADE
FOOD FOR SKIN
FORD
IN DEVENTER
KING LOUIE
KRINGLOOP NL
MARKTPLAATS
MILIEU CENTRAAL
NS
PHILIPS
RSPO
STATIEGELD NL
STAYOKAY
TERRASANA
TONY CHOCOLONELY
VERPACT
VISIT GRONINGEN
VISIT TILBURG
VISIT WADDEN
VISIT ZÜRICH
VISIT ZWOLLE
VOEDINGSCENTRUM
ZEEMAN



In 2019 kwam ik tot een confronterende ontdekking: als iedereen zou leven zoals ik, hadden we ruim vier aardes nodig.

Dat moest anders.

Wat begon als een persoonlijke zoektocht naar een duurzamer leven, pakte ik aan als een journalistiek project. Ik ging op onderzoek uit, testte alternatieven en deelde alles wat ik leerde op mijn website en socials. Gaandeweg ontdekte ik dat duurzamer leven voor mij over veel meer gaat dan een lagere voetafdruk. Het gaat ook over vertragen, bewuster kiezen en ontdekken wat echt belangrijk voor je is. Minder bleek vaak juist meer te zijn: meer aandacht, meer tijd en meer kwaliteit in het dagelijks leven.

Wat dus begon als een persoonlijk project, groeide uit tot *thegreenlist.nl*, inmiddels een van de grootste duurzame communities van Nederland. Ongelooflijk! Knijp me even! Samen met een enthousiast team inspireer ik nu dagelijks honderdduizenden Nederlanders met praktische ideeën, eerlijke verhalen en slimme oplossingen voor een groener leven.

Liefs,
Saskia
saskia@thegreenlist.nl

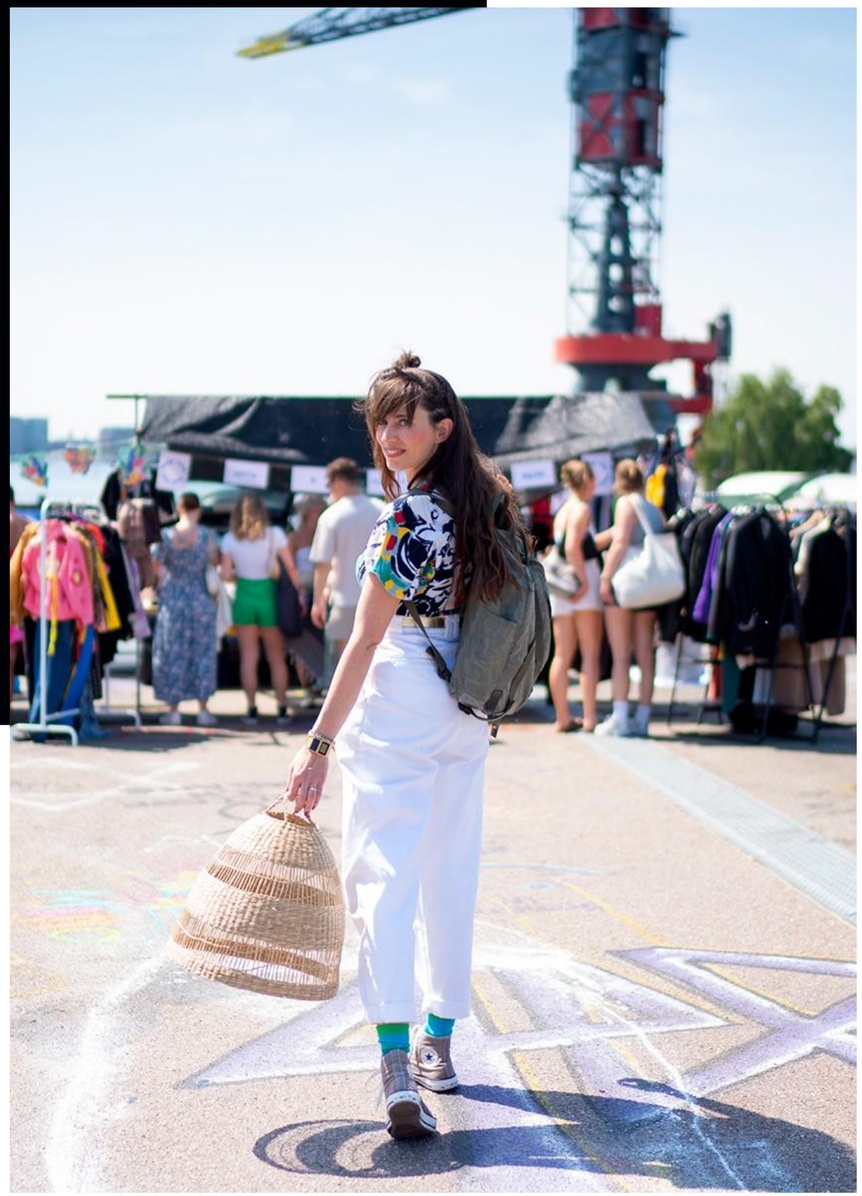
‘WIJ WILLEN LATEN ZIEN DAT DUURZAMER LEVEN BELANGRIJK ÉN FUN IS’

Wie wij zijn

Thegreenlist.nl is enthousiast, positief en activerend. We spreken vanuit onze expertise en ervaring, maar we wekken nooit de indruk dat we het beter weten. Want dat is ook niet zo. Wel denken we graag in oplossingen, we barsten van de goede ideeën en leuke tips waarmee we onze lezers en volgers willen inspireren en verleiden.

Thegreenlist.nl is een community, we zijn een groene vriendin.
We geven daarom júíst ook ideeën en tips van anderen, zoals onze lezers en volgers, een podium om zodoende zoveel mogelijk mensen en ideeën met elkaar te verbinden.

In een (online) wereld waar je héél veel (naar onze mening: instrumentele) duurzame content kunt vinden en waar robots in enkele seconden inspiratieloze artikelen kunnen produceren, onderscheidt *thegreenlist.nl* zich met een nieuwe, frisse kleur groen in het duurzame medialandschap.



Ons DNA

- We zijn een journalistiek lifestyle magazine. We maken content over het hele spectrum van duurzaamheid.

- We vallen niemand af en moedigen elk idee en elk stapje aan.

- We zijn oplossingsgericht en hebben altijd goede ideeën en oplossingen. Niet iedereen zal het met ons eens zijn, maar niet elk idee hoeft perfect groen te zijn. Drastisch minder vlees eten of een niet-industrieel stukje vlees kiezen, vinden wij ook al winst.

- We begrijpen dat duurzaamheid een ingewikkeld begrip is en veel omvat zoals klimaatverandering, milieuvervuiling, overconsumptie, grondstoffenschaarste, dierenleed en ongelijkheid. We leggen zo goed mogelijk uit op welk vlak en hoe dingen een duurzamere keuze zijn. Dingen kunnen in onze ogen al een goed idee zijn als ze één of enkele van de grote problemen aanpakken.

- Onze content is vrolijk en onze artikelen zijn vlot en lekker geschreven. Je moet zin in duurzaamheid krijgen. We zijn je groene vriendin. Op die manier schrijven we ook. Dat kan geen robot ons nadoen.

- We houden niet van flauwekul. We doen goede research en gebruiken gedegen bronnen die we ook altijd vermelden.

- We spreken zeker óók voor eigen parochie, maar het liefst enthousiasmeren we júíst ook de mensen die nog niet zo ver zijn met een duurzamer leven.

- We stappen in de belevingswereld van onze lezer. We praten niet ‘hoogover’ over dingen, maar maken onderwerpen concreet en klein. We houden van duidelijke voorbeelden en herkenbare situaties.

Groen met pit

- We zijn zelfbewust, niemand leeft perfect duurzaam. Wie dat over zichzelf zegt, vinden we niet geloofwaardig en ook niet echt aardig overkomen.

- We vermijden *no-brainers*, want iedereen weet inmiddels wel dat ‘vaker tweedehands kopen’ beter is voor de planeet. Wij zetten de volgende stap en brengen je op originele ideeën hóé je dat kunt doen.

- We zeggen nee tegen duurzaam jargon. ‘Impactvol?’ In de groene bubbel misschien een breed bekend begrip, maar erbuiten heeft men geen flauw idee. Wij houden het liever op ‘belastend voor de planeet’ of ‘een negatieve invloed’.

- Onze dag is geslaagd als het is gelukt om één persoon te inspireren om een andere (betere) keuze te laten maken.